CAMILA FONTES

ANALISTA DE MARKETING

Conteúdo • Audiovisual • Marketing de influência

Santa Bárbara d'Oeste - SP | (19) 99178-2363
camilalemosfontes@outlook.com

PERFIL PROFISSIONAL

Profissional de marketing com experiência em planejamento de conteúdo, captação e edição de vídeos, campanhas e comunicação de marca. Atuação no Grupo Vloss com marcas de cosméticos e cuidados esportivos, produção de materiais digitais e comerciais e relacionamento com embaixadores, influenciadores e parceiros. Integração entre criação, organização de entregas e apoio aos lançamentos.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Vloss Cosméticos | Analista de Marketing
05/2024 - Atual

• Planejamento de pautas, calendários e conteúdos para Vloss Cosméticos, Therapy Pro Vloss, Cosmodream, Vloss Sports e Vliss Beauty.

• Captação e edição de vídeos, Reels, Stories e conteúdos de produtos, eventos e comunicação institucional.

• Relacionamento com embaixadores e integrantes do Time dos Sonhos, com orientação de pautas, alinhamento de entregas e acompanhamento de prazos.

• Desenvolvimento de campanhas, lançamentos, catálogos, materiais comerciais, peças para redes sociais, embalagens e rótulos.

• Uso de inteligência artificial na criação de conteúdos visuais e roteiros; alinhamento de demandas com agência e equipes internas.

• Apoio à organização de cursos, treinamentos e ações de marca, incluindo conteúdos e iniciativas para o segmento esportivo.

Avelar Tecnologia | Analista de Mídias Sociais
12/2023 - 05/2024

• Gestão de redes sociais, planejamento de conteúdo, criação de publicações e acompanhamento de engajamento, com apoio às estratégias de marketing digital.

SB Cosméticos | Designer Gráfico
11/2022 - 06/2023

• Criação de peças para redes sociais, campanhas promocionais e identidade visual, apoiando a divulgação dos produtos e a comunicação da marca.

FORMAÇÃO

Marketing Digital | Universidade Anhembi Morumbi
Graduação - conclusão prevista em 2026

Design Gráfico | EBAC
Curso com foco em identidade visual, peças publicitárias e edição de imagens.

COMPETÊNCIAS E FERRAMENTAS

Planejamento de conteúdo • Produção audiovisual • Marketing de influência
Campanhas e lançamentos • Design gráfico • Gestão de prazos
CapCut • Adobe Photoshop • Adobe Illustrator • Inteligência artificial